



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЗАКИРОВА

Имя: ЕВА

Отчество: МАРАТОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 | 2

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 2

1.) Хана Бадришера

2.) потребности

Фрагмент №3

1.) индустрии (культуры)

2.) Теодором Адорно и Марком Хоркхаймером

Задание 4

4.1) 2

4.2) ~~2~~ ~~1~~ 14.3) ~~1~~ 45 3

4.4) 46

Задание 5

1.)

2.) специализация



3) перерыв

4)

5) забастовка

6) рекруттинг

7)

8)

9) процу

10) квалификация

Блок 2. Социология

В своем произведении "Боулинг в одиночку: крах и возрождение американского сообщества" автор Роберт Паттэн рассуждает о продолжении сужения и ослабления роли общественных сообществ после по-



пуляризации телевидения. Для начала, согласно исследованиям, рабочие связи носят лишь формальный и непринужденный характер: коллеги не являются близкими друзьями вне рабочих отношений. Так, связи заводятся не через формальные сообщества и организации, а через неформальные ритуалы — посиделки с соседями и друзьями, общение в группах по интересам. Те самые неформальные ^{формы} социального участия коррелируют с большинством существующих медиа по принципу "чем больше, тем больше" — досуг человека расширяет его общественную деятельность в других сферах. Единственным исключением



ем, которое заменяет другие виды досуга является телевизор. Именно с распространением телевидения у людей снизилась социальная активность: люди реже выступают в общественные движения, не посещают общественные места, отказываются от различных мероприятий. Все это и привело к печальной статистике - множеству общественных организаций приходится закрываться, так как часть их последователей умирает, а приток новых участников нистожен.

Снижение общественной активности, исходя из цитат, можно связать с популяризацией и доступностью телевиде-



ния для большинства людей. Телевизор стал местом, где множество историй, идей, мнений, развлечений собрано в одном пространстве. Человеку не нужно выходить из дома чтобы посмотреть новый фильм, не нужно встречаться с друзьями, чтобы обсудить новости о мире — можно посмотреть передачу с рассуждениями о текущих событиях от экспертов различных областей. Телевизионные программы, в свою очередь, являются продуктами культурной индустрии. Согласно идеям П. Адорно и М. Хоркхаймера, культурная индустрия — это некий вид неподлинного искусства и культуры, цель кото-



рой - получение прибыли. Продукты культур-
индустрии, в том числе и телевизионные
шоу, стандартизированы, все сюжеты со-
здаются по предсказанным шаблонам и
сценариям, которые с большой вероятно-
стью принесут прибыль. Телевизионные
шоу псевдоиндивидуализированы: можно
найти множества программ с различной
тематикой, однако общие черты прие-
мов будут одинаковы, создавая лишь
напускное разнообразие. Масс-культури-
индустрия порождает массового чело-
века, который не способен осознать
и рефлексировать над более сложными ви-
дами искусства, тематикой; Визуальное теле-



видения, ~~обучение в университете~~ посещение, на-
пример культурных мероприятий, становится
некачественным процессом, так как теле-
визор потерял способность мыслить критиче-
ски, анализировать произведение искус-
ства, если в нем не присутствует тот са-
мый очевидный и зашифрованный и киниро-
ваные приемы. Так, нежелая слова
испытывать фрустрацию от непонима-
ния различных вещей, человек стано-
вится склонен все больше и больше
зависеть от телевидения. Телевизор
создает гиперреальность, описанную
Жаном Бодрийяром. В данном слу-
чае гиперреальность определяется в



Искаженной представлении реальности, показанной по телевизору. В теле шоу эмоциями людей, ~~становятся~~ события, места становятся привлекательными, гипертрофированы. Исходя из этого, реальная жизнь с реальными людьми, рутинными событиями, эмоциями становится скучной и недостаточной.¹²²

С ростом цифровизации,⁴⁰⁰ развитие и появления новых технологий проблема, отчаянная для США конца XX века, распространилась по всему миру и все больше и больше усугубляется. Для современной России актуальность этой проблемы все также высока. С ~~появлением~~ появлением



социальных сетей, где можно публиковать короткие видео, проблема зависимости от медча и отчуждения остального досуга только усугубилась. Появилась такая термин, как киловое мимемие - это возможность концентрировать свое внимание лишь короткий промежуток времени⁶⁴. Также, многие процессы социального взаимодействия и социальных практик переместились в онлайн (общение с друзьями в социальных сетях и мессенджерах, посещение лекций и мероприятий онлайн, в режиме реального времени.). Российские власти, в свою очередь, создают и стимулируют создание новых общественных организаций, для в особенности для моло-



действия людей протекают в социальных сетях и мессенджерах.

Задача 3

- (A) да нет
- (B) пропорциональная
- (C) Германия
- (D) мажоритарная
- (E) нет
- (F) пропорциональная
- (G) Нидерланды
- (H) мажоритарная

Задача 1

тип	имитивная сравнение метафора	кошмарная метафора фразеологизм
примеры	1, 2	3, 4



Задача 6

- 1.) Средневесовая философия. Божественное за-
нятие, как попадение из града земного в
град божий (Аврелий Августин)
- 2.) ~~Новое время / Реализм / Декадентизм~~ Фридрих Ни-
цше, Франц Кафка. Жук в кородке, как
человек чувствующий resentment
- 3.) Постмодерн. Мишель Фуко и его ~~критика~~
позиционирование власти и безумия, о
том что безумный человек это тот, кого
так обозначили свыше.

